

Jaarplan 2024

Dit jaarplan is gebaseerd op de meerjarenstrategie 2022 – 2025. Deze strategie is tot stand gekomen na inbreng van leden in drie regiobijeenkomsten in 2022 en het ledenonderzoek 2021. In juni 2022 zijn de kaders voor de strategie gepresenteerd op de ALV van december 2022 is de meerjarenstrategie vastgesteld.

Op basis van de ontwikkelingen in de samenleving en de tijdens de regiobijeenkomsten uitgesproken ambities ten aanzien van de koers van de vereniging zijn ambities voor de sector (d.w.z. doelstellingen en ontwikkelingen voor de kringloop als geheel) en ambities voor de branchevereniging (d.w.z. doelstellingen en ontwikkelingen voor de vereniging BKN zelf) geformuleerd.

De **sectorambities** zijn 'inclusieve samenleving' en 'circulaire economie'.

De **verenigingsambities** zijn: Brancheontwikkeling en -versterking (intern), Belangenbehartiging (Lobby) en samenwerking (extern) en communicatie (in- en extern). De verenigingsambities worden ingezet om onze sectorambities te realiseren.

Sectorambities

Hoofdthema's Circulaire Economie

- UPV Textiel
- Digitaal Opkopersregister
- Circulaire Ambachtscentra: oa reparatie en pop-up kringloopwinkels
- Elektronica
- BTW / groene belastingen
- En steeds meer: meubels

Hoofdthema's Inclusieve Samenleving

- Arbeidsparticipatie
- Scholing en opleiding

Verenigingsambities

Prioriteiten 2024

- Jubileum BKN 30 jaar incl stakeholder evenement
- Reuse conferentie (irt 30 jarig jubileum BKN) over rol van kringloop in de CE
- CAO traject
- Verhuizing bureau
- Keurmerk Kringloop Nederland
- Monitor Kringloop Nederland
- Digitalisering van de monitor

Verenigingsambities per kwartaal

<p>Q1</p> <p><i>Brancheontwikkeling en versterking</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - CAO: werkgroep werkgeluk van start - CA: onderzoek pop-up stores + inzet op reparatie - BKN-academie: inventarisatie, verkennen dashboard - Monitoring: afronding van ontw digitale tool + leden toegang geven en inwerken - BKN-fonds: aanvraag Stg Doen <p><i>Lobby en samenwerking</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - UPV textiel: raamovereenkomst, zicht op kosten en vergoedingen en monitoring - DOR: lobby in aanloop naar debat 11 maart - BTW / Fin prikkels: positie en speelveld bepalen, coalitie? - Elektronica: vergoedingen, reparatie - Onderhandelende partijen voor de coalitie benaderen met positie BKN - Voorbereiding Rreuse conferentie en jubileum BKN 30 jaar! <p><i>Communicatie</i></p> <p>--</p> <p><i>Interne organisatie</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Verhuizing? 	<p>Q2</p> <p><i>Brancheontwikkeling en versterking</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - CAO: resultaat WG werkgeluk presenteren in onderhandelteam - CA: opleveren verkenning pop-up store - BKN-academie: doorontw dashboard, behoefte en prio's in kaart - Inrichten / implementeren fonds Stg Doen -ISM UWV sessie over direct contracteren van BKN leden <p><i>Lobby en samenwerking</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - UPV textiel: raamovereenkomst, vergoedingen en monitoring - DOR: communicatie en werkbaarheid sector - BTW fin prikkels: uitwerken aanpak/ project? - Elektronica: reparatie - Kennismaken nieuwe Kamerleden - EU verkiezingen 6 juni - Voorbereiding Rreuse conferentie en BKN 30 jaar! <p><i>Communicatie</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentatie jaarlijkse monitor BKN - Aanjagen Sinterklaascampagne
<p>Q3</p> <p><i>Brancheontwikkeling en versterking</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - CAO: onderhandelingen BKN – AVV - UPV textiel: dienstverleningsovereenkomsten - DOR: werkbaarheid sector en communicatie - CA: CO₂-tool en gewichtenlijst - BKN academie: nieuwe leerlijn ontwikkelen, opzetten erkennings- en waarderingssysteem <p><i>Lobby en samenwerking</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - BTW fin prikkels: uitvoeren project? - Voorbereiding Rreuse conferentie en BKN 30 jaar! <p><i>Communicatie</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Nationale Kringloopdag - Publiekscampagne NKD, keurmerk en inname met Stg Doen 	<p>Q4</p> <p><i>Brancheontwikkeling en versterking</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Afronden onderhandelingen en voorbereiden CAO 2025 - DOR: afronding communicatie en implementatie - CA: opleveren opdracht - BKN academie: vervolg activiteiten Q4 <p><i>Lobby en samenwerking</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - UPV textiel: dienstverleningsovereenkomsten - BTW: vervolg Q3 - Rreuse conferentie en BKN 30 jaar! <p><i>Communicatie</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Toolkits voor leden tbv persberichten, werkbezoeken, lobby etc.

Doorlopende activiteiten

Intern: Brancheontwikkeling en -versterking

- Het **Keurmerk** draagt bij aan de ontwikkeling van de branche, alle activiteiten die daaruit voortvloeien blijven we in 2024 uitvoeren;
- In samenwerking met het UWV gaan we werk maken van **direct contracteren** van BKN leden;
- Om de sector te versterken en in te spelen op de ontwikkelingen in de samenleving is het belangrijk om de **interne samenwerking te intensiveren**. De rol van het BKN bureau hierin is: inspireren, stimuleren en faciliteren.
- Om onze leden te blijven ondersteunen en de branche te blijven ontwikkelen bieden we vanuit BKN **trainingen, themadagen en workshops aan**;
- Om als branche sterk te staan, is het wenselijk om **nieuwe leden aan ons te binden**. We geven actieve opvolging aan organisaties die ons zelf benaderen en tegelijk benaderen wij zelf actief organisaties waarvan wij denken dat ze goed bij de BKN passen.
- Tot slot blijven we actief in Rreuse, het **internationale netwerk** en de kennis die daar zit op inhoudelijke thema's versterkt ons en het **uitvoeren van het EU-project**

Extern: Lobby en samenwerking

- Het **Jubileum** in 2024 (bestaat BKN 30 jaar).
In samenwerking met Rreuse is de ambitie om een symposium te organiseren op het einde van het jaar rondom het thema: Vooruitblik naar de Circulaire Inclusieve Samenleving in 2050, hoe realiseren we die transitie en wat is de rol van de kringloop hierin?
Goed moment om stakeholders uit Circulaire veld en Sociale veld bij elkaar te brengen.
- We actualiseren de **position papers**: oa een algemene Position paper voor BKN, één specifiek gericht op gemeenten (met specifieke aandacht voor het Keurmerk), en op inhoudelijke onderwerpen als de UPV textiel, UPV meubels en elektronica om altijd een actueel en overzichtelijk document bij de hand te hebben waarmee we laten zien waar we voor staan en op welke wijze onze leden bijdragen aan de circulaire economie en inclusieve samenleving;
- Extra inzet richting **gemeenten** om meer bekendheid aan het Keurmerk te geven, oa via VNG en NVRD;
- Kennismaken met **nieuwe Kamerleden / woordvoerders Circulaire Economie**;
- Met ons digitaal volgsysteem voor de **Tweede Kamer debatten**, houden we bij wanneer er belangrijke debatten zijn in de Tweede Kamer, bv rondom Circulaire Economie, UPV's, het Digitaal Opkopersregister en op sociaal vlak rondom Participatiewet en Sociaal werk. Dan weten we tijdig wanneer we Kamerleden van input kunnen voorzien;
- Er is al een **aantal doorlopende activiteiten en samenwerkingsverbanden** die bijdragen aan de lobby en dus ook een plek krijgen in het jaarplan. Het zijn de activiteiten rondom UPV textiel, deelname aan overleggen met Stichting. OPEN, **deelname aan NL Kansrijk** (Rachel zal met ingang van 2024 zitting nemen in het **bestuur van NL Kansrijk**) en Social Enterprise, deelname aan Transitie agenda Consumptiegoederen, deelname aan kernteam Circulaire Ambachtscentra.
- Verder blijven we investeren in **contacten** op ministeries I&W en SZW en andere samenwerkingspartners en allianties, extra inzet wordt gepleegd op het opbouwen en onderhouden van relaties in het sociale domein.

In- en Extern: Communicatie

Extern blijven positioneren als kennisleider binnen de branche door;

- Maandelijks een nieuwsbrief, wekelijks nieuwsberichten en regelmatig opiniestukken;
- Publicatie van Position Papers, opinies en inhoudelijke bijdragen over projecten en dossiers;
- Bijdragen van deze inzet op Social Media delen;
- Het verschijnen van de **jaarlijkse Monitor**, de **Nationale Kringloopdag** en **GreenFriday** zijn momenten waarop je de sector kunt laten zien.
- Opzetten van gezamenlijke campagnes met derden (bv met Marktplaats, Cedris, Milieucentraal en Stg Doen)

Intern blijven verbinden en interactie zoeken met de leden en communicatieprofessionals door;

- Wekelijkse ledenmail en maandelijkse Communicatienetwerk;
- Faciliteren van contact en discussie op het Intranet;
- Het versterken en professionaliseren van leden op het gebied van PR en Communicatie door bv toolkits, documenten, presentaties en info om bv het gesprek met gemeenten aan te gaan.